**Емтиханға дайындалуға арналған сүрақтар**

1. Инновация әлеуметтануының негізгі проблемалары
2. Қоғамның инновациялық саласын сипаттау әлеуметтік шынайылық ретінде.
3. Инновацияның мәдени және өркениеттік процестегі ролі.
4. Қоғамның инновациялық процестері мен даму стратегиясы: отандық және шет елдік тәжірибе.
5. Инновациялық саланы зерттеудегі негізгі міндеттер.
6. Инновация процесін қарастыруда қолданылатын түсініктер жүйесі
7. «Инновация» (жаңаны енгізу) мен «новация» (жаңалық) түсініктерінің ара қатынасы
8. «Инновациялық жүйе» түсінігі
9. «Инновациялық процесс» түсінігі
10. «Инновациялық іс-әрекет» түсінігі
11. «Инновациялық ұйым» түсінігі
12. «Инновациялық басқару» түсінігі
13. «Иновациялық потенциал» түсінігі
14. Инновацияны жіктеу, негізгі түрлері
15. Техникалық инновациялар
16. Ұйымдастырушылық инновациялар
17. Экономикалық инновациялар
18. Әлеуметтік инновациялар
19. Экологиялық инновациялар
20. Өндірістік процестегі инновация
21. Өнімдік инновация
22. Кәсіпорындағы ұйымдастырушылық инновацияның ролі
23. Адам ресурстарын басқару саласындағы инновациялар
24. Инновациялық процестерді жобалау қажеттілігі
25. Әлеуметтік жобалау мен құрылымдау инновациялық объектіні зерттеу әдісі ретінде
26. Инноватор инновациялық іс-әрекет субьектісі ретінде
27. Тұлғаның әлеуметтену процесіндегі инновациялық траектория
28. Тұлғаның инновациялық ролі мен инновациялық іс-әрекеті
29. Инновациялық іс-әрекет субъектілері мінез-құлығының типологиясы
30. Инновациялық процестегі тұлғаның орны мен ролі: ұйымдастырушы, инвестор, өңдеуші, жобалаушы, дайындаушы, қолданушы, сынаушы.
31. Әлеуметтік топ инновациялық процес субъектісі ретінде
32. Жаңалықтар типологиясы. Инноваторлар.
33. Инновациялық тәуекел
34. Инновациялық ұйымдар
35. Жаңалық енгізуге байланысты басқарушылық кеңес беру
36. Жаңалық енгізуді әлеуметтік жоспарлау.
37. Инновациялық технологияларды дамытудың сипаттамасы және перспективасы
38. Білім берудің инновациялық технологиялары инновациялық дамудың негізі ретінде.
39. Инновация жүйесі түсінігі
40. Инновациялық жүйе құрылымы мен қызметтері
41. Инновациялық жүйелерді талдау деңгейі: қоғам, ұйым, тұлға
42. Инновациялық жүйелердің әлеуметтік дамуы мен мақсаты.
43. Инновациялық процестер кезеңі: инициация, өңдеу, игеру, диффузия, қолдану, интеграция
44. Интеллектуалдық меншік объектісі инновациялық іс-әрекет өнімі мен жағдайы ретінде
45. Инновациялық процестерді мемлекеттік реттеу деңгейі және түрлері
46. Инновация саласы бойынша мемлекеттік саясат: концепция, заңдылықтар, тәжірибе
47. Қоғамның инновациялық дамуындағы патенттік және лицензиялық заңдылықтары
48. Инновациялық мінез-құлықтағы психологиялық фактор
49. Қазақстандағы инновациялық мінез-құлықтың моделдері
50. Кәсіпкерлер инновациялық даму жағдайында
51. Іскер адамдардың сипаттамасы және әлеуметтік портреті
52. Экономикалық мәдениет және экономикалық мінез-құлық
53. Қазақстанның иновациялық дамуына қажетті жоғары білікті мамандар дайындау мәселелері мен перспективалары
54. Индустриалдық дамуды мемлекеттік басқарудағы маркетингтік инновациялар
55. Қазақстанда ғылыми-инновациялық қызметті жүзеге асыру механизмдері
56. Инновациялық жобаларды жасау әдістемесі
57. Инвестициялық жобалардың әлеуметтік талдау
58. Қазақстандағы инновациялық қайта құруларды әлеуметтік-экономикалық, құқықтық, ғылыми-техникалық жетілдіру
59. Қоғамның инновациялық инфрақұрылымы
60. Новацияларды жобалау
61. Жаңаны ендіру процесі
62. Инновациялық кеңістіктегі тұлға.
63. Жаңалықтар және инновациялық технологиялар: стимулдар мен кедергілер
64. Инновациялық процестерді зерттеуде қолданылатын социологиялық әдістер
65. Инвестициялық инновациялық даму стратегиясының құрамдас бөлігі
66. Инновациялық тұлғаның негізгі теориялары
67. Шығармашылықтық және инновациялық ойлау
68. Инновациялық іс-әрекет тұлғаның әлеуметтенуінің механизмі ретінде
69. Тұлғаның инновациялық ролі инновациялық іс-әрекеті
70. Инновациялық жобалар
71. Инновацияны қйымдағы жүзеге асыру процесі
72. Инновациялық процестерді кадрлармен қамтамасыз ету
73. Ұйымның инновация әс-«рекеті мен инновацияны тез қабылдауын ынталандыру әдістері